



CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ

PROJEKT EDUKACYJNY – PODSTAWOWE INFORMACJE

Projekt edukacyjny – materiały dydaktyczne

Projektem edukacyjnym jako metodą nauczania nazywamy zaplanowane i koordynowane przez nauczyciela, a realizowane samodzielnie przez uczniów zadanie albo cykl zadań powiązanych celem i treścią programu nauczania. Może być powiązany z realizacją jednego lub wielu podmiotów, może też wykraczać poza program.

Uczniowie samodzielnie zbierają potrzebne dane do wykonania projektu, opracowują je, a następnie prezentują innym. Sami podejmują decyzję o wyborze źródeł informacji i sposobie prezentacji. Projekty mają odpowiadać zainteresowaniom uczniów i wiązać działalność praktyczną z pracą umysłową, rozwijać samodzielność, uczyć odpowiedzialności i współpracy.

Uczniowie przystępujący do pracy powinni poznać dokładną instrukcję, opis przedsięwzięcia, zasady działania i współpracy. Mogą też oczywiście uczestniczyć w ustalaniu zasad i przyjąć na siebie zobowiązania przedstawione w postaci kontraktu. Również przed przystąpieniem do działania konieczne należy ustalić sposoby i kryteria oceny oraz zaplanować sposoby prezentacji efektów.

Zalety i "grzechy" projektów

Dobre projekty zwykle mają:

- » temat zgodny z zainteresowaniami, wiedzą i możliwościami uczniów
- » jasne, zrozumiałe dla ucznia i rodzica cele
- » temat pozwalający na samodzielne odkrywanie, a nie tylko odtwarzanie
- » zadania pozwalające na wychodzenie poza klasę i szkołę
- » wypracowane zasady współpracy nauczyciel - uczniowie
- » dobry podział zadań
- » przemyślany harmonogram
- » kryteria sukcesu znane od początku, przygotowane z uczniami
- » opracowane narzędzia, np. karta pracy
- » narzędzia służące samoocenie uczniów
- » miejsce i sposób publicznej prezentacji odpowiednie do charakteru projektu

Projekty często nie udają się, ponieważ:

Projekt „Cyfrowa Akademia” prowadzony jest ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Liderem projektu „Cyfrowa Akademia” jest Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej. Projekt realizowany w partnerstwie z Wojskową Akademią Techniczną w Warszawie i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie oraz firmą NebulaX

- » cele są niejasne, nierealne, źle sformułowane
- » nie pasują do wieku i zainteresowań uczniów
- » za szeroko określone są zadania
- » uczniowie są źle podzieleni na grupy
- » brakuje nam dostępu do źródeł i materiałów
- » nie radzimy sobie z drobnymi niepowodzeniami i problemami
- » realizacja nie jest zgodna z założeniami
- » brakuje opieki nauczyciela, trudny dostęp do opiekuna
- » w trakcie projektu zmieniają się zasady "gry", co powoduje zamieszanie
- » brak podsumowania i prezentacji lub prezentacja nie jest odpowiednia do projektu

Trudne momenty – przykłady

Jaki problem może się pojawić?	Jak sobie z nim radzić?
choroba jednego z uczniów	dublerzy ustaleny od początku lub w trakcie
niedotrzymywanie terminów	sprawdzanie „krok po kroku”, punkty kontrolne
konflikt w zespole	praca z zespołem, mediacje
wykluczenie z zespołu	rozmowa z uczniem, praca z zespołem, mediacje
lenie i pracusie	jasne kryteria, ocenianie etapowe
brak sojuszników	wyznaczenie osób odpowiedzialnych za PR
zmęczenie uczestników	motywowanie (patrz dalej)
słaba „baza” szkolna	skorzystać z innej bazy np. muzeum, dom kultury
trudna współpraca z dyrekcją i radą	projekt – królowa metod, inne sposoby
brak promocji programu	wyznaczenie osób odpowiedzialnych za PR
kłopoty organizacyjne	wspólna analiza, pomoc z zewnątrz

Jak motywować uczniów, gdy tracą zapał?

Projekt „Cyfrowa Akademia” prowadzony jest ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Liderem projektu „Cyfrowa Akademia” jest Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej. Projekt realizowany w partnerstwie z Wojskową Akademią Techniczną w Warszawie i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie oraz firmą NebulaX

CYFROWA AKADEMIA

- » na kolejnych etapach sprawdzać, co naprawdę zostało zrobione
- » spotykać się z uczniami często, może być na krótko
- » doceniać i chwalić to, co już zrobili
- » pomagać w razie poważnych problemów
- » podkreślać atrakcyjne momenty projektu
- » promować projekt poza szkołą
- » zaangażować ekspertów i zewnętrznych obserwatorów
- » potraktować przygotowanie publicznej prezentacji jako źródło motywacji
- » przypominać o perspektywie oceny (zaliczenia)

Projekt „Cyfrowa Akademia” prowadzony jest ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Liderem projektu „Cyfrowa Akademia” jest Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej. Projekt realizowany w partnerstwie z Wojskową Akademią Techniczną w Warszawie i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie oraz firmą NebulaX